

Manual de Uso da Marca do Governo Federal



BRASIL, UM PAÍS DE TODOS.

De um lado sincretismo, diversidade, variedade.

De outro, união, afinidade, integração.

Num primeiro momento, diversidade e integração podem parecer atributos conflitantes, mas nada espelha mais a marca do povo brasileiro do que essa rica combinação.

Um povo que são vários povos, uma cultura que são muitas culturas, um país que são vários países.

Tudo convivendo em harmonia. Essa é a marca do Brasil: a unidade na diferença. E foi essa marca que se buscou registrar visualmente na marca oficial do Governo Federal.

A marca procura conciliar um traçado artístico sofisticado e uma moderna apresentação com a

raiz primitiva do Brasil, representada no traço rústico da bandeira no centro da composição.

Essa é uma das marcas do Brasil: a mistura do arrojo da modernidade com espontaneidade de nossas tradições.

Um Brasil de todos também resgata a imensa carga de cores de um país tropical, dos maracatus ao boi-bumbá.

A marca do Governo Federal busca resgatar toda multiplicidade de influências, realidades, estéticas, costumes e valores, de raças e etnias, que se convencionou chamar também de Brasil.

Secom – Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.

Aplicação da marca

Marca

A marca “Brasil, Um País de Todos” foi desenhada para representar mudança, força e modernidade.

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.



Limite de Redução



Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabeleceu-se o módulo L

que equivale à altura da letra “L” da palavra Brasil. Conforme a ilustração abaixo, a reserva mínima equivale à metade da altura da letra “L”. Para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



Aplicação da marca

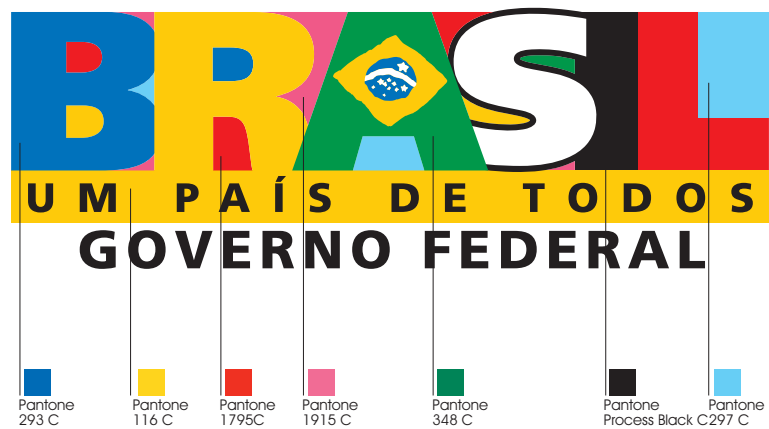
Versão quadricromia (CMYK) e versão Pantone

A cor, componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente.

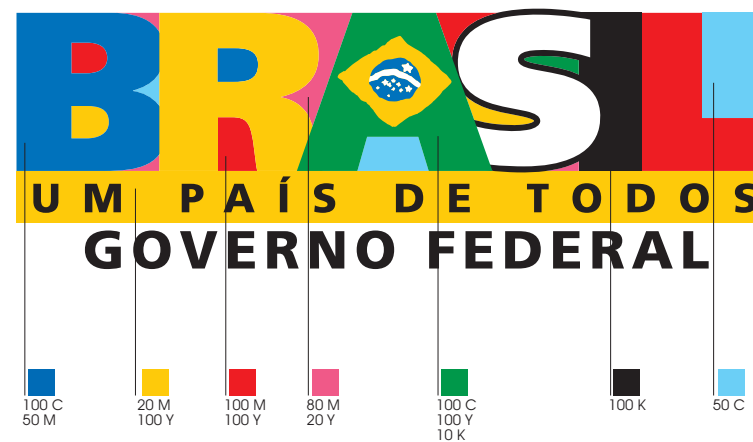
A marca “Brasil, Um País de Todos” possui sete cores-padrão.

A versão quadricromia (CMYK) abaixo serve para orientar a correta aplicação dessas cores, tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.

Versão Pantone



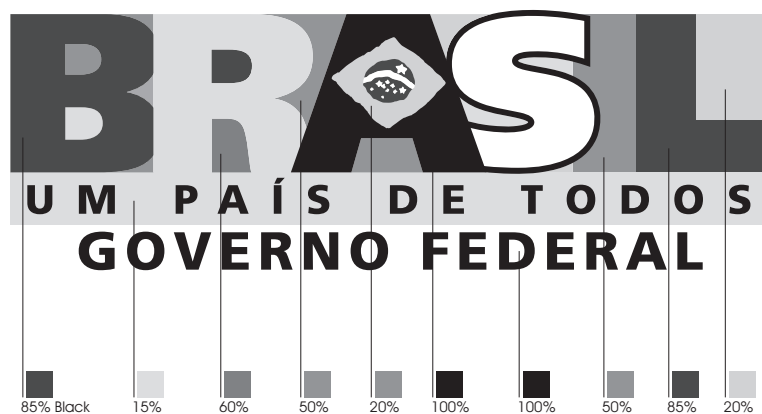
Versão Quadricromia



A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, e será aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão.

Versões Escala de Cinza



Limite de Redução

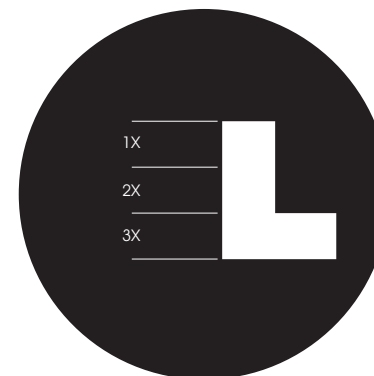


Aplicação da marca

Versões traço positivo

A versão traço positivo deverá ser utilizada apenas em casos especiais, em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor.

Para a versão traço em fundo escuro, foi estabelecida uma reserva de branco que equivale a um módulo de X nas suas extremidades.



Limite de Redução



Aplicação da marca

Versões de cores na versão traço

Para a versão traço, além da cor preta, admitem-se, em casos especiais, apenas as cores azul Pantone 293 C e verde Pantone 348 C.



 Pantone 293 C

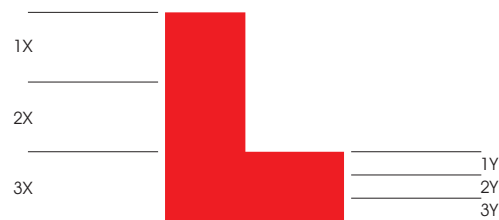


 Pantone 348 C

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca “Brasil, Um País de Todos”, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte. No diagrama, o módulo principal X constitui a

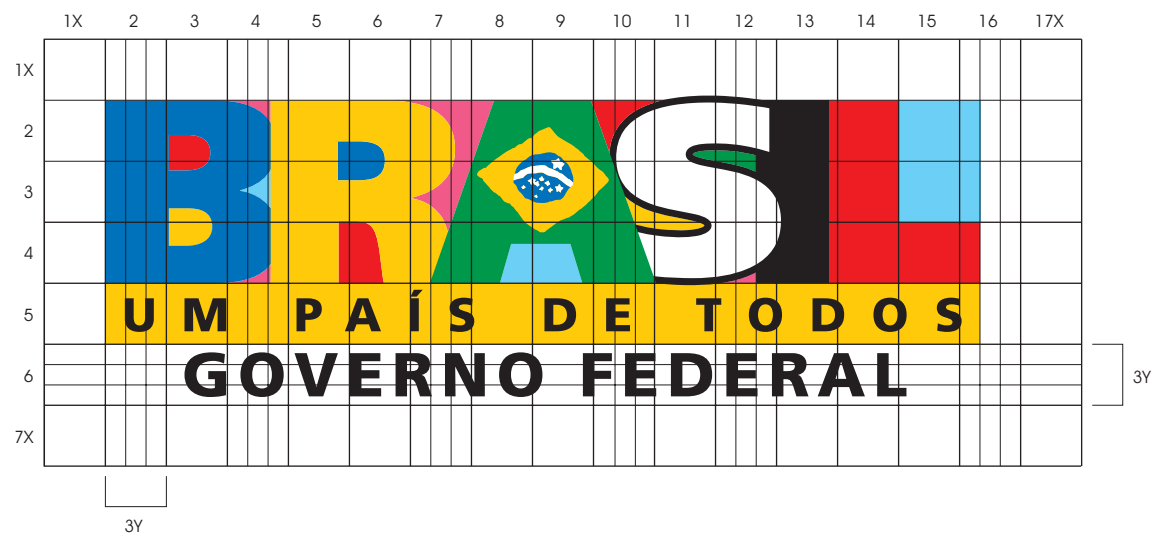
base do grid, juntamente com a sua subdivisão, formada pelo módulo Y. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.

Unidade de Medida



As proporções e a configuração da marca são baseadas na letra “L” da palavra BRASIL.

O módulo X equivale a um terço da altura da letra “L” e constitui a referência básica para a construção da marca. O módulo X se subdivide no módulo Y, que equivale a um terço de X. Essas medidas servem de referência para o posicionamento dos componentes da marca e não devem ser alteradas.



Aplicação da marca

Aplicação sobre fundos coloridos

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo.



Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos órgãos da Administração Direta à marca principal, foi adotada a fonte Frutiger Bold (que pode ser substituída pela Humanist 777BT Bold). Os órgãos assinarão sempre em duas ou três linhas alinhadas à direita.

A altura das linhas de texto será determinada pelo módulo equivalente a X (ver ilustração). O entrelinhamento será sempre igual a 100% do corpo da letra. Exemplo: corpo 50/50.

**Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior**



X/2



**Ministério
da Defesa**



X/2

**Ministério
da Educação**



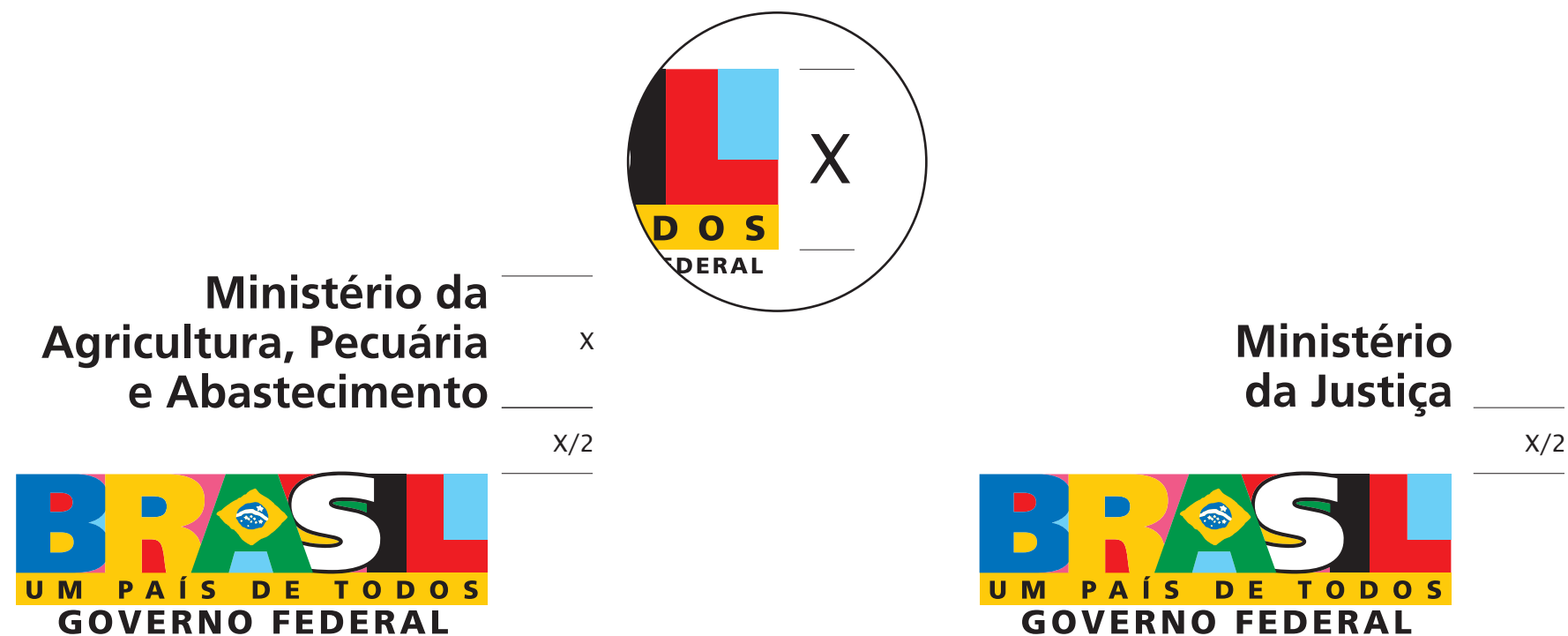
X/2

Aplicação da marca

Assinatura conjunta na vertical

Assim como na assinatura conjunta horizontal, os órgãos da Administração Direta assinarão sempre em duas ou três linhas alinhadas à direita. A assinatura do órgão ficará acima da marca do Governo Federal, alinhada à direita.

A altura das linhas de texto será determinada pelo módulo equivalente a X (ver ilustração). O entrelinhamento será sempre igual a 100% do corpo da letra. Exemplo: corpo 50/50.



Aplicação da marca

Assinatura conjunta - disposição das assinaturas

Nas assinaturas com mais de um órgão ou entidade, deve-se observar o grau de envolvimento com o que está sendo comunicado. A marca do Governo Federal ficará sempre à direita ou abaixo do conjunto. Os demais órgãos ou entidades serão distribuídos, nas assinaturas

horizontais, da direita para a esquerda e, quando assinado vertical, de baixo para cima conforme os exemplos abaixo:



Ministério
dos Transportes _____
X/2

Ministério
da Justiça _____
X/2



A marca deverá seguir o idioma utilizado nas peças de comunicação, conforme exemplos abaixo. Nos casos de peças com mais de uma língua, deverá ser adotada a versão na língua do país onde o material será distribuído ou na língua predominante entre o público-alvo da peça. Outros casos específicos deverão ser precedidos de consulta à SECOM.

FRANCÊS



JAPONÊS



RUSSO



ITALIANO



INGLÊS



ÁRABE



ESPAÑHOL



MANDARIM



ALEMÃO



O uso da vinheta eletrônica institucional em peças para TV e rádio deverá ser precedido de consulta à Secom.

