

Notícias
Brasil Agora
Economia
Nacional
Política

Brazilian news
English
Español

Emissoras Radiobrás
 NBr
 Rádio Nacional
 Tv Nacional

Ao vivo
 NBr
 Nacional AM
 Nacional FM
 Nacional Amazônia
 Nacional Rio

Correio
 Fale conosco

Agência Brasil
Expediente
Institucional

Radiobrás
 Telefones
Institucional

— Arquivo
Ciência e Tecnologia

— Rádio e TV Nacional
Ouvidoria

Loterias Federais
Confira os resultados

Secom apresenta nova marca do governo federal

16:46

RE
Repórter da Agência Brasil

Brasília - A Secom está apresentando hoje a nova marca que deverá ser adotada por todos os órgãos do governo federal. Visualmente, a marca procura conciliar um traçado artístico e uma moderna apresentação com a raiz do Brasil profundo, representada no traço rústico da bandeira no centro da composição. Conceitualmente, propõe a inclusão como plataforma. Um país de todos significa um país de oportunidades iguais, em que todos tenham acesso a direitos fundamentais e possam atender às suas necessidades básicas. Um Brasil de todos também resgata a imensa carga de cores de um país tropical. O Brasil de todas as cores está na cesta multicolorida das comunidades afastadas do interior ou nas fachadas dos arranha-céus das grandes cidades.

A marca oficial do governo federal busca resgatar toda a multiplicidade de influências, realidades, estéticas, costumes e valores, de raças e etnias brasileiras. A marca rompe uma tradição, ao incorporar elementos visuais nunca antes associados a um símbolo governamental. Inverteu-se a equação segundo a qual uma marca concebida em Brasília deveria ser "levada" a todos os rincões do país. Ao contrário, a nova marca assume a necessidade de levar mais Brasil para Brasília. A intenção é mostrar um governo mais próximo das pessoas, mais próximo da realidade dos cidadãos, mas próximos do Brasil.

Um país de todos começa com um governo que tem a cara do Brasil. A marca foi concebida e criada pelo publicitário Duda Mendonça, que a doou ao governo federal. Para obter a marca por meio eletrônico, basta entrar em contato com a Secom pelos telefones 411 4823 ou 411 4851.

08/04/2003

© Todas as matérias poderão ser reproduzidas desde que citada a fonte